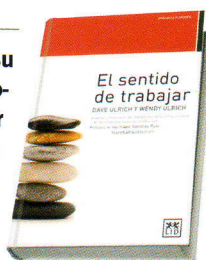


LIBROS

El sentido de trabajar

Autores: Dave Ulrich y Wendy Ulrich
Editorial: LID

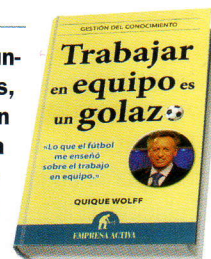
Las personas que hallan un sentido a su trabajo son más competentes, comprometidas y entusiastas para contribuir a los objetivos de su empresa, lo que generará un mayor compromiso de los clientes y consumidores. En este libro se enseña cómo dotar de sentido y valor al trabajo y cómo crear los espacios laborales idóneos para que empresa y empleado salgan beneficiados.



Trabajar en equipo es un golazo

Autor: Quique Wolff
Editorial: Empresa Activa

En el fútbol el trabajo en equipo es fundamental. El mejor de los jugadores, sin otros compañeros que lo apoyen no puede ganar títulos. Eso es una obviedad. En las empresas e instituciones sucede igual. Sólo el buen trabajo de un equipo hará que una organización triunfe o fracase. Esto a veces se olvida.



Hacer: inada!

Autor: John Keith Murnighan
Editorial: Conecta

El profesor y consultor John Murnighan defiende que muchos líderes deberían aprender una gran lección: no hacer nada. Sostiene que muchos líderes desean progresar en sus carreras, pero que el miedo y la ansiedad que acompaña a cada ascenso provocan que sigan enfocándose hacia los aspectos más técnicos, cuando lo que deberían hacer es identificar las fortalezas de sus colaboradores.



Los días que vivimos peligrosamente

Autor: Mariano Guindal
Editorial: Planeta

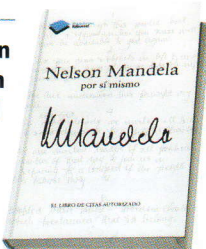
En mayo de 2010 España pudo ser intervenida por la UE. Un año más tarde, el 15 de mayo de 2011 miles de jóvenes y no tan jóvenes ocuparon calles y plazas para protestar contra la falta de oportunidades y de futuro. En agosto de 2011 el BCE envió una carta al gobierno exigiéndole durísimas condiciones para seguir comprando los bonos españoles...



Nelson Mandela por sí mismo

Autor: Nelson Mandela
Editorial: Plataforma

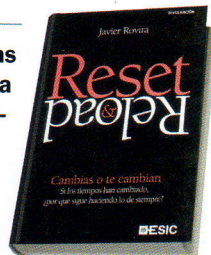
Las más de 2.000 citas, que abarcan más de 60 años, están organizadas en más de 300 categorías para su fácil manejo, incluyendo aspectos como su definición de la grandeza en "Carácter", "Valor" y "Optimismo" o la esencia de la democracia, la libertad y la lucha en "Historia", "Reconciliación" y "Unidad". Sello Hatang y Sahn Venter han coordinado la edición.



Reset & Reload

Autor: Javier Rovira
Editorial: ESIC

Este libro cuestiona los paradigmas empresariales actuales; desde la métrica hasta las relaciones empresa-trabajador pasando por elementos estratégicos como la diferenciación, la determinación de precios, la distribución y venta o la mitificación del mundo *online* entre otros aspectos para después proponer alternativas prácticas que nos permitan abordar un futuro más competitivo.



Ser empresario

Autor: César Tomás Martín
Editorial: Euroeditions

Un libro en el que descubrirá cómo conocerse a sí mismo y dirigir con éxito en un mundo competitivo. En la obra se desvelan los secretos para adquirir un grado máximo de autoconfianza, seguridad personal y profesional, y para lograr las dotes de comunicación necesarias para triunfar en entornos hostiles.



Win

Autor: Dr. Frank Luntz
Editorial: La esfera de los libros

El prestigioso autor Frank Luntz, considerado uno de los más renombrados analistas políticos de Estados Unidos, nos enseña en este libro las principales claves del triunfo, y lo hace con ejemplos reales de empresas, personas y políticos que han alcanzado lo más alto; los más conocidos y más respetados dentro y fuera del mundo de los negocios.

